

[Home page](http://www.ilgiornaledelturismo.com/) | [Chi siamo](http://www.ilgiornaledelturismo.com/homepage/chi-siamo/) | [BMT](http://www.ilgiornaledelturismo.com/bmt/) | [Pubblicità](http://www.ilgiornaledelturismo.com/pubblicita/)  
[Archivio Magazine](http://www.ilgiornaledelturismo.com/archivio-magazine/) | [Newsletter](http://fe-mn1.mxmta.com/n/progetta_page44.mn)  
[Contatti Redazione](http://www.ilgiornaledelturismo.com/contatti-redazione/) | [Abbonamento](http://www.ilgiornaledelturismo.com/abbonamento/)

martedì 10 ottobre 2017


 L'unica compagnia che vola diretta dall'Italia all'Arabia Saudita

website

[www.ilgiornaledelturismo.com](http://www.ilgiornaledelturismo.com/)
<http://www.saudia.com/portal/saudiairlines/Welcome>
<http://www.facebook.com>

- [ECONOMIA](#) | [ALBERGHI](#) | [MICE](#) | [male-del-](#)
- [TRANSPORTI](#) | [FIERE](#) | [WEB & TECH](#)

**Ospitalità agevolata per i colleghi del settore turismo anche per meeting di lavoro**  
<http://aironehotelnapoli.com/>

[Home](http://www.ilgiornaledelturismo.com) | [Cielo](http://www.ilgiornaledelturismo.com/cielo/) | [Turismo/195564967127](http://www.ilgiornaledelturismo.com/nuova-partnership-per-air-namibia-che-sceglie-aurum-africa/)

## Nuova partnership per Air Namibia che sceglie AURUM Africa

<http://www.ilgiornaledelturismo.com/nuova-partnership-per-air-namibia-che-sceglie-aurum-africa/>

**ARTICOLI RECENTI** <http://twitter.com/Giorn>

<http://www.ilgiornaledelturismo.com/nuova-partnership-per-air-namibia-che-sceglie-aurum-africa/print/>  
 ■ Cielo <http://www.ilgiornaledelturismo.com/cielo/>  
 ■ <http://www.ilgiornaledelturismo.com/trasporti/> [air-namibia-che-sceglie-aurum-africa/#respond](http://www.ilgiornaledelturismo.com/trasporti/air-namibia-che-sceglie-aurum-africa/#respond)  
 Ott 10, 2017



[http://www.ilgiornaledelturismo.com/wp-content/uploads/2017/10/giornaledelturismo\\_air-namibia-aurum.jpg](http://www.ilgiornaledelturismo.com/wp-content/uploads/2017/10/giornaledelturismo_air-namibia-aurum.jpg)

board! Il comandante e tutto l'equipaggio augurano ai gentili passeggeri un volo piacevole e solidale". Air Namibia, la compagnia di bandiera che collega ogni giorno la Namibia con l'Europa e con altre destinazioni africane, attiva una nuova partnership ed esce dai circuiti classici di comunicazione scegliendo AURUM Africa e il suo Olio di Marula, prodotto in maniera solidale ed ecosostenibile in Namibia.

Nuova partnership per Air Namibia che sceglie AURUM Africa  
<http://www.ilgiornaledelturismo.com/nuova-partnership-per-air-namibia-che-sceglie-aurum-africa/>

Musement acquisisce Triposo <http://www.youtube.com>  
 una piattaforma "all inclusive" di esperienze in-destination  
<http://www.ilgiornaledelturismo.com/musement-acquisisce-triposo-per-creare-una-piattaforma-all-inclusive-di-esperienze-in-destination/>

Viva Wyndham Resorts: previsioni chiusura anno in crescita  
<http://www.ilgiornaledelturismo.com/viva-wyndham-resorts-previsioni-chiusura-anno-in-crescita/>

Italia prima in Europa per arrivi dalla

In virtù delle caratteristiche di sostenibilità ambientale dell'Olio di Marula AURUM Africa, da quest'autunno Air Namibia inizierà a distribuire sui propri voli e in occasione di eventi, fiere e incontri istituzionali quest'olio prezioso e raro estratto in purezza, ottenuto da noci di alberi di Marula (*Sclerocarya birrea*) che crescono spontanei in natura in ambienti incontaminati nel nord della Namibia.

I processi produttivi per l'Olio di Marula, importato e commercializzato in tutta Europa da AURUM Africa, società italo-tedesca fondata nel 2016, sono svolti da comunità rurali e da personale qualificato equamente retribuiti. Nel particolare, al processo di raccolta e di frantumazione dei semi dei frutti di Marula partecipano oltre 400 donne namibiane riunite in cooperativa.

L'Olio di Marula, un prodotto naturale utilizzato da millenni in Africa dalle popolazioni boscimane per la cura e l'igiene della pelle, è stato scoperto dall'industria cosmetica internazionale solo negli ultimi anni grazie alle sue straordinarie proprietà nutrienti, idratanti e anti-aging.

"In Europa e nei paesi più evoluti la distribuzione e la promozione tradizionale possono essere rafforzate utilizzando anche altri canali. Air Namibia, compagnia di bandiera dello splendido paese dell'Africa australe noto per i paesaggi mozzafiato e ricco in biodiversità, è lieta di offrire ai propri ospiti e potenziali clienti i prodotti di AURUM Africa per diffondere la bellezza dei frutti della propria terra", dichiara la rappresentanza italiana di Air Namibia.

"Siamo entusiasti di questa nuova collaborazione, per noi di AURUM Africa si tratta di un primo importantissimo passo in linea con la nostra vision volta a costruire una filiera di commercio equo e solidale in Namibia", commenta Leandro Stanzani, CEO di AURUM Africa. "Che ciò che facciamo abbia incontrato l'interesse di Air Namibia non può che lasciarci soddisfatti e spingerci a continuare nella direzione descritta nella mission aziendale".

[\(/#facebook\)](#)    [\(/#twitter\)](#)  
[\(/#google\\_plus\)](#)  
<https://www.addtoany.com/share#url=http%3A%2F%2Fwww.ilgiornaledelturismo.com/nuova-partnership-per-air-namibia-che-sceglie-aurum-africa%2F&title=Nuova%20partnership%20per%20Air%20Namibia%20>

#### ◀ ARTICOLO PRECEDENTE

Musement acquisisce Triposo per creare una piattaforma "all inclusive" di esperienze in-destination  
<http://www.ilgiornaledelturismo.com/musement-acquisisce-triposo-per-creare-una-piattaforma-all-inclusive-di-esperienze-in-destination/>

#### ARTICOLI SIMILI

Cina  
<http://www.ilgiornaledelturismo.com/italia-prima-in-europa-per-arrivi-dalla-cina/>

Turismo: startup si sfidano su tema mare a Salerno  
<http://www.ilgiornaledelturismo.com/turismo-startup-si-sfidano-su-tema-mare-a-salerno/>

ottobre: 2017

L

2	3
<a href="http://www.ilgiornaledelturismo.com/2017/10/02/">http://www.ilgiornaledelturismo.com/2017/10/02/</a>	<a href="#">(ht</a>
9	10
<a href="http://www.ilgiornaledelturismo.com/2017/10/09/">http://www.ilgiornaledelturismo.com/2017/10/09/</a>	<a href="#">(ht</a>
16	17
23	24
30	31
<a href="#">« Set (http://www.ilgiornaledelturismo.com/2017/09/)</a>	

#### CATEGORIE

AEROPORTI  
[HTTP://WWW.ILGIORNALEDELTURISMO.COM/AE](http://www.ilgiornaledelturismo.com/AE)

AGENZIE DI VIAGGIO  
[HTTP://WWW.ILGIORNALEDELTURISMO.COM/AG](http://www.ilgiornaledelturismo.com/AG)

ALBERGHI  
[HTTP://WWW.ILGIORNALEDELTURISMO.COM/AL](http://www.ilgiornaledelturismo.com/AL)

ASSOCIAZIONI  
[HTTP://WWW.ILGIORNALEDELTURISMO.COM/AS](http://www.ilgiornaledelturismo.com/AS)

CIELO  
[HTTP://WWW.ILGIORNALEDELTURISMO.COM/CIE](http://www.ilgiornaledelturismo.com/CIE)

COMPAGNIE AEREE  
[HTTP://WWW.ILGIORNALEDELTURISMO.COM/CO](http://www.ilgiornaledelturismo.com/CO)  
 AEREE/)

CONGRESSUALE  
[HTTP://WWW.ILGIORNALEDELTURISMO.COM/CO](http://www.ilgiornaledelturismo.com/CO)

DAL MONDO  
[HTTP://WWW.ILGIORNALEDELTURISMO.COM/DA](http://www.ilgiornaledelturismo.com/DA)  
 MONDO/)

DESTINAZIONI  
[HTTP://WWW.ILGIORNALEDELTURISMO.COM/DE](http://www.ilgiornaledelturismo.com/DE)

DISTRIBUZIONE  
[HTTP://WWW.ILGIORNALEDELTURISMO.COM/DIS](http://www.ilgiornaledelturismo.com/DIS)

ECONOMIA